

‘Showcase’ van eigentijds inrichten

BIS|Econocom verhuisde recentelijk naar een nieuw kantoor annex ‘working showroom’ in Barendrecht. Het nieuwe onderkomen biedt met zijn moderne werkplekken en state-of-the-art faciliteiten een uitgebreid overzicht van de mogelijkheden die BIS|Econocom zijn klanten zoal kan bieden. Middels een rondleiding geven Erwin Hout en Nicoline van Egmond uitleg over het prachtige kantoor en de filosofie van BIS|Econocom.

Auteur: Henk-Jan Hoekjen. Foto’s: BIS|Econocom.

In de ‘welcome our guest room’ kunnen bezoekers ontspannen wachten.



De ultieme vergaderomgeving in 'The room you need'.

BIS is een bekende naam in de wereld van de projectinrichting. Het bedrijf, dat sinds kort onder de naam BIS|Econocom opereert, geldt sinds jaar en dag als een specialist op het gebied van audiovisuele oplossingen in (onder meer) de kantooromgeving. Die specialiteit wordt weerspiegeld in het mooie kantoor dat BIS|Econocom enige tijd geleden in gebruik nam. Het nieuwe onderkomen is voorzien van alle eigentijdse mogelijkheden op het gebied van (onder meer) audiovisuele oplossingen. Bovendien oogt het kantoor van BIS|Econocom dankzij de moderne activiteit-gerelateerde werkplekken, het kleur- en materiaalgebruik en het vele daglicht als een uiterst comfortabele werkruimte. "Het is erg prettig om hier te werken", bevestigt Erwin Hout, Marketing Director bij het bedrijf. "De verhuizing naar dit nieuwe kantoor is een volgende belangrijke stap in de ontwikkeling BIS|Econocom."

Tot voor kort werkte de organisatie vanuit een viertal panden in Ridderkerk. Toen het einde van de huurperiode bereikt was, werd de beslissing genomen om deze verouderde panden te vervuilen voor één nieuw pand, dat werd gevonden in het nabijgelegen Barendrecht. "Deze stap kwam op een natuurlijk moment voor BIS|Econocom", vertelt Hout. "Na de overname van BIS door het Franse bedrijf Econocom, 2 jaar geleden, en de naamswijziging in BIS|Econocom van begin dit jaar, bood het einde van de huurtermijn ons de kans om te kiezen voor een modern kantoor, waarin we al onze medewerkers een centrale plek kunnen bieden."



Bij de inrichting van het nieuwe kantoor in Barendrecht speelde Nicoline van Egmond een sleutelrol. Als interieurarchitect van BIS|Econocom had zij een belangrijke bijdrage in het ontwerp van het nieuwe kantoor. "De belangrijkste insteek hierbij was het bevorderen van samenwerking", zegt zij over de invulling van de werkvloer. **"We wilden in het nieuwe kantoor veel meer interactie en synergie realiseren tussen de afdelingen die voorheen in verschillende panden werkten."**

Dat uitgangspunt is op tal van manieren verwerkelijkt in het nieuwe BIS|Econocom-kantoor. De organisatie maakt gebruik van open werkruimtes, afgewisseld met tal van verschillende soorten conferentie- en concentratieruimtes, alle voorzien van glazen wanden. In deze conferentieruimtes en in de gebieden met flexibele werkplekken is zachte vloerbedekking toegepast; in de 'verkeerszones' ligt Marmoleum van Forbo. "De medewerkers kunnen zich gemakkelijk door het pand bewegen en met collega's in contact komen", zegt Van Egmond over de voordelen

van de open atmosfeer. Ook over de kleuren en materialen is natuurlijk goed nagedacht. "We hebben hier een warme hospitality-sfeer gemaakt, met bijvoorbeeld aardse kleuren en natuurlijke materialen. Die sfeer is herkenbaar in het hele kantoor." Ook zijn er veel planten in het interieur geplaatst. Vanaf elke plek in dit kantoor is er hierdoor uitzicht op groen. Erwin Hout: "De planten geven het kantoor een huiselijke sfeer, waar mensen zich goed bij voelen. Daarnaast dragen planten natuurlijk bij aan een gezond binnenklimaat."

Die prettige hospitality-sfeer is overigens niet alleen gericht op de medewerkers van BIS|Econocom, maar zeker ook op de vele gasten die het bedrijf ontvangt. Want behalve als kantoor fungeert het nieuwe pand in Barendrecht ook als een 'working showroom'. Het kantoor doet dienst als 'showcase' voor een eigentijdse activiteiten-gerelateerde werkvloer, inclusief een keur aan moderne audiovisuele en IT-oplossingen, zoals videoconferencing, collaboration, LCD touchscreens, draadloze presentatie-



Intelligent Room Management met Evoko Liso.

bijvoorbeeld akoestiek, kleurgebruik en inzet van audiovisuele oplossingen”, vertelt Van Egmond.

Een goed voorbeeld is de ruimte ‘The Room You Need’, een prachtig geoutilleerde videoconferencingruimte, onder meer voorzien van oplossingen uit BIS | Econocom's eigen VisionLine, zoals een speciaal gevormde tafel en een bijpassende verlichtingsmodule met geïntegreerde audiotegel. **“We kunnen deze ruimte ook as-a-service aan onze klanten bieden”, benadrukt Van Egmond. “Daarbij betaalt de opdrachtgever een vast bedrag per maand voor alle aspecten van de ruimte: kwalitatief meubilair, maar natuurlijk ook akoestiek én de modernste AV-oplossingen, inclusief installatie en onderhoud.”**

mogelijkheden, enzovoort. Tijdens de rondleiding door het kantoor tonen Hout en Van Egmond de diverse mogelijkheden die BIS | Econocom in dit opzicht te bieden heeft. “We willen laten zien wat je zoal met een ruimte kunt doen, niet alleen qua sfeer, maar ook op het gebied van

Technologie en omgeving in dienst van de gebruiker.



Informeel overleggen in huiskamersfeer.

Net als in 'The Room You Need' zijn ook in de vele andere overlegruimtes tal van producten uit de VisionLine te vinden, niet zelden ontworpen door Van Egmond zelf. De oplossingen uit de VisionLine bieden veel verschillende mogelijkheden. In het nieuwe kantoor van BIS|Econocom is te zien dat met de producten van het bedrijf grote boardrooms, maar ook kleine 'touch down'-overlegplekken – en alles wat daar tussen zit – op smaakvolle en functionele wijze ingericht kunnen worden.

Elke ruimte in het nieuwe Barendrechtse onderkomen van BIS|Econocom heeft een eigen sfeer en inrichting. Hierbij worden tal van functionaliteiten getoond. Zo is de grote 'Come on Board Room' voorzien van 'slimme glasfolie' dat de info op het beeldscherm in de ruimte voor voorbijgangers op verbazingwekkende wijze aan het zicht onttrekt. Voorts is deze ruimte voorzien van een grote visual. "Deze voegt niet alleen sfeer toe aan de ruimte, maar heeft bovendien een akoestische werking en vertelt een prachtig verhaal over visie, synergie, verbinding en het bouwen van relaties."

Een andere opvallende ruimte is bijvoorbeeld de 'Let's Collaborate Room', waar met licht afwijkende kleuren – hoewel helemaal passend bij de kleurstelling in de rest van het kantoor – en een bloemenprint op de muur een geheel eigen creatieve sfeer is gerealiseerd. "We hebben geprobeerd om hier een grote variëteit aan oplossingen te tonen", zegt Van Egmond over de keuze om de vele overleg- en AV-ruimtes in het hart



van het kantoor op verschillende manieren in te vullen. "Hiermee kunnen we laten zien dat we een antwoord kunnen bieden op uiteenlopende klantenvragen."

Lopend over de smaakvolle werkvloer van BIS|Econocom springt de dynamiek van de dagelijkse en flexibele werkruimte meteen in het oog. Her en der werken mensen aan de zit/stafels (die telkens aan de buitenzijde van de kantoorvloer gesitueerd zijn), wordt er volop informeel overlegd, wordt er gewerkt in een concentratie-ruimte of een bespreking gevoerd in één van de vele met het Evoko Liso-systeem elektronisch te reserveren spreek- en conferentiekamers. Op de talloze beeldschermen die op strategische plekken hangen, worden middels narrowcasting allerlei interessante berichten getoond. In het eveneens volledig nieuw ingerichte smaakvolle bedrijfsrestaurant – dat overigens ook voor tal van andere formele en informele doeleinden gebruikt wordt – hangt bijvoorbeeld een beeldscherm waarop in de layout van de aankomst- en vertrekschermen van Schiphol de beschikbaarheid van de vele verschillende overleg-ruimtes in een oogopslag te zien valt. "Dit is een knipoog naar onze samenwer-

king met Schiphol", zegt Erwin Hout hierover. "We hebben net een as-a-service contract gesloten met Schiphol voor onder andere 3.000 digitale informatieschermen. Daar zijn we natuurlijk heel trots op."

Die trots mag ook het nieuwe kantoor gelden. **Met de verhuizing naar het nieuwe onderkomen in Barendrecht heeft BIS|Econocom een bedrijfsruimte betrokken die helemaal past bij de identiteit van de onderneming.** Want het bedrijf uit Barendrecht laat er weinig twijfel over bestaan: het wil zich profileren als dé specialist op het gebied van de inrichting van functionele en sfeervolle eigentijdse communicatieruimtes.

www.bis.nl

