



# De rol van audiovisuele en IT-technologieën binnen bedrijven

Welke audiovisuele en IT-technologieën zetten organisaties momenteel in? Waarom doen ze dat en in welke mate? En welke voordelen ervaren ze ervan? Met deze en soortgelijke vragen peilde BIS|Econocom eind 2017, begin 2018 de mening van beslissers bij een grote groep bedrijven (met gemiddeld 507 medewerkers).

Doel was erachter te komen wat de huidige status is van het gebruik van audiovisuele en IT-technologieën. Of, anders gesteld:

“Willen organisaties nu competitief zijn en dat in de toekomst blijven, dan zullen zij moeten investeren in de modernste technologieën op het gebied van presentatie, communicatie en informatie. Wat doen bedrijven vandaag de dag om zich voor te bereiden op de toekomst?”

Het onderzoek dat BIS|Econocom liet uitvoeren door een onafhankelijk onderzoeksbureau, heeft tot dit Benchmarkrapport geleid. U leest hierin hoe het exact gesteld is met het gebruik van audiovisuele en IT-technologieën anno 2018.

Maar er is meer. Dit rapport geeft namelijk ook een interessant doorkijkje naar de toekomst. Een flink aantal vragen van het onderzoek had namelijk expliciet betrekking op de (nabije en verdere) toekomst. Op deze manier heeft dit rapport ook enige voorspellende waarde. Want wat is de trend? Waar beweegt het gebruik van audiovisuele en IT-technologieën precies naartoe? In dit rapport nemen we u vraag voor vraag mee van het interessante heden naar een spannende toekomst...



**BIS|Econocom adviseert, ontwerpt, realiseert en onderhoudt ruimtes waarin Audiovisuele & ICT oplossingen de kern vormen**

Jean Pierre Overbeek  
CEO BIS|Econocom



## Inhoudsopgave

Algemeen	04
Gebruik	12
IT	16
Financieel	18
Toekomst	20
Conclusie	24

# ALGEMEEN

## Vraag 1

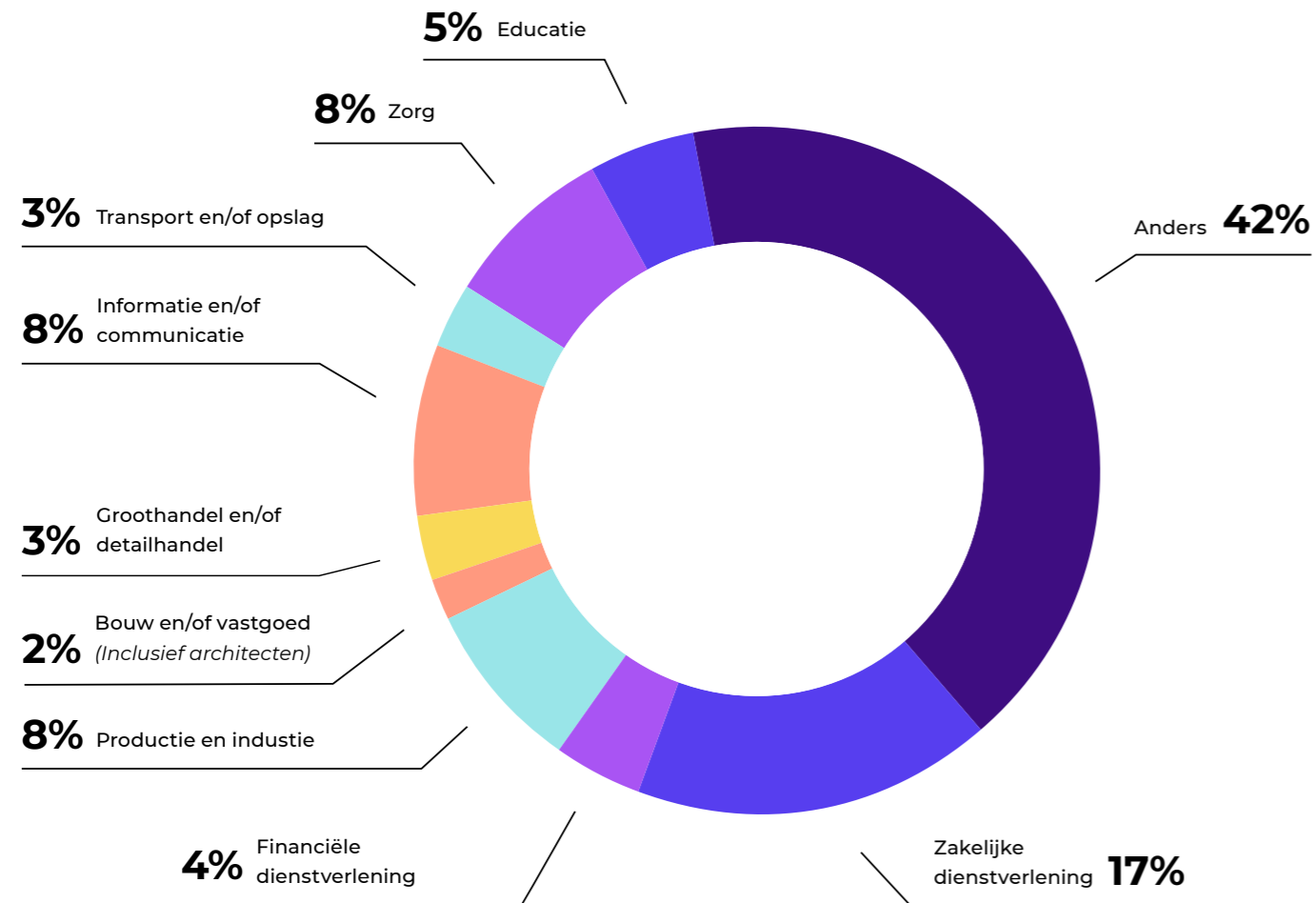
Hoeveel medewerkers werken er bij uw organisatie op dit moment?



**GEMIDDELD**  
**507**  
**FTE**

## Vraag 2

Tot welke branche behoren de onderzochte organisaties?

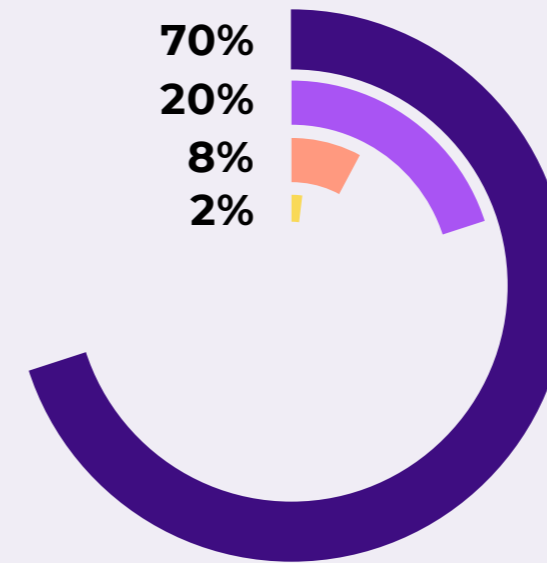


## Vraag 3

In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen?

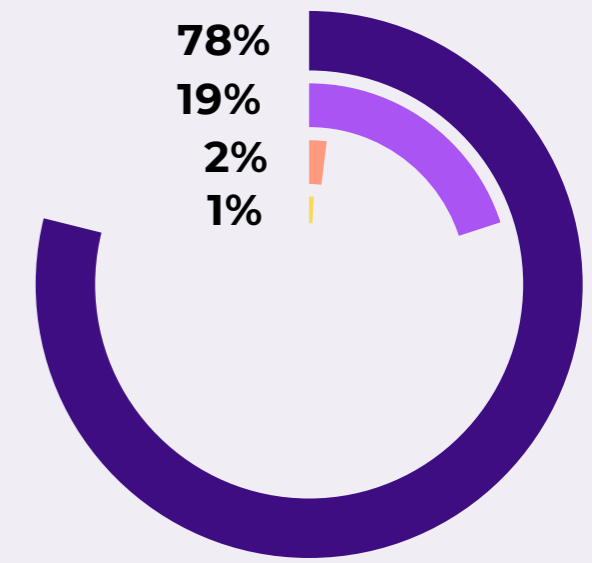
### Stelling I

Ons bedrijf houdt de trends op het gebied van technologie goed in de gaten.



### Stelling II

Wij streven er altijd naar om de manier van samenwerken voor onze mensen te optimaliseren.



Volstrekt mee oneens    Oneens    Eens    Volstrekt mee eens

## Vraag 4

Bent u het eens met de volgende stellingen?

Wij zijn zelfstandig in staat om nieuwe technologieën adequaat te implementeren.



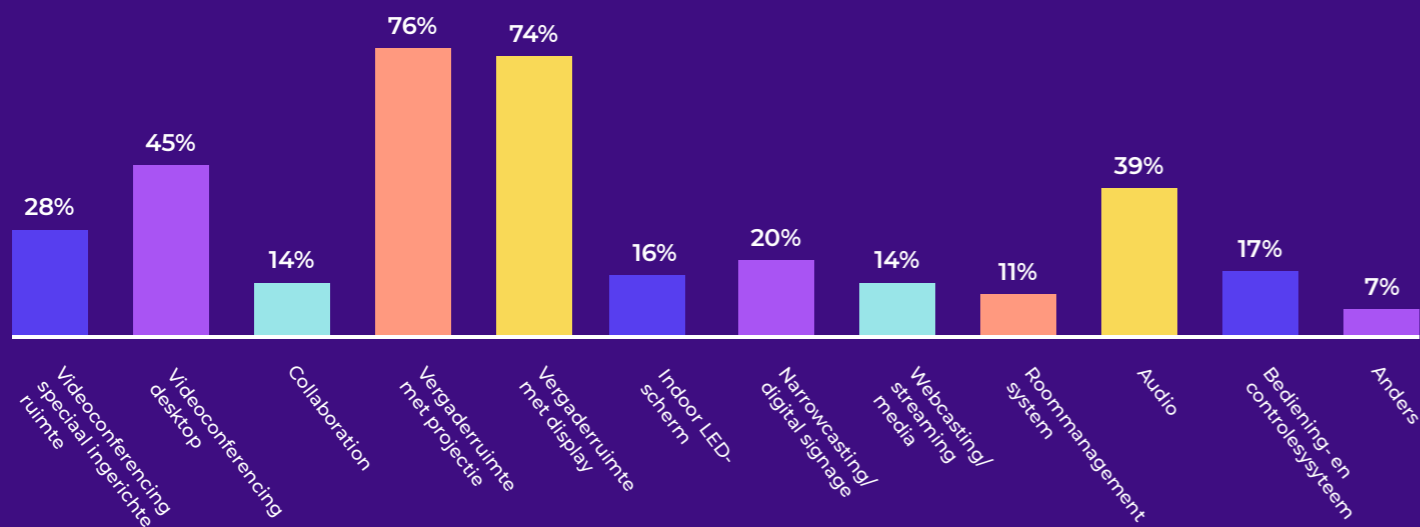
Ons bedrijf telt minder werkplekken dan medewerkers.



Ja    Nee

## Vraag 5

Van welke mogelijkheden maakt u momenteel gebruik in uw bedrijf?



### Videoconferencing

Met videoconferencing bedoelen wij dat gesprekspartners op verschillende locaties via een live-beeldverbinding met elkaar vergaderen en/of content delen. Dit kan vanuit speciaal ingerichte ruimtes, maar ook vanachter de individuele werkplek (op dit laatste doelen wij met desktop).



### Collaboration

Met collaboration bedoelen wij het plaats- en tijd-onafhankelijk samenwerken waarbij individuen en/of groepen op verschillende locaties tegelijkertijd aan hetzelfde project (document, presentatie, tekening, planning etc.) werken. Hierbij wordt gebruik gemaakt van interactieve touchscreens.



### Indoor LED

Indoor LED is een opkomende technologie waarmee het mogelijk is om op zeer groot formaat beelden weer te geven, waarbij er geen hinder wordt ondervonden van omgevingslicht (zoals bij projectie) en het beeld niet verstoord wordt door schermranden (zoals bij de meeste videowalls).



### Narrowcasting/digital signage

Met narrowcasting/digital signage bedoelen wij de mogelijkheid om via een of meerdere informatieschermen (digitale displays) doelgroepgerichte informatie te verspreiden naar de

locatie van uw keuze en op het moment dat u dat wilt. Dit kan binnen een gebouw zijn, maar ook locatie-overschrijdend.



### Webcasting/streaming media

Met webcasting/streaming media bedoelen wij die technologie waarmee camerabeelden en audio (live of on-demand) via het internet worden verspreid. Dit kunnen opnames zijn van vergaderingen, debatten, ceremonies en andere bijeenkomsten.



### Roommanagementsystemen

Met roommanagementsystemen bedoelen wij die systemen waarmee vanuit digitale agenda's ook ruimtes en andere resources gereserveerd kunnen worden; vaak in combinatie met kleine digitale displays bij de ruimte zelf.



### Bediening- en controlesystemen

Met bediening- en controlesystemen bedoelen wij die systemen waarmee het via een touchpanel of knoppenpaneel mogelijk is om vanaf één centrale plaats alle apparatuur in de ruimte(s) te bedienen. Daarbij is het vaak ook mogelijk om bijvoorbeeld licht, verduistering en de thermostaat te bedienen.

## Opvallend

Verreweg de meeste respondenten geven aan gebruik te maken van vergaderruimtes met projectie (76%) en vergaderruimtes met display (74%). Beide vrij traditionele audiovisuele mogelijkheden steken met kop en schouders uit boven de rest. Minstens zo opvallend: veel nieuwe technologieën worden nog niet of nauwelijks gebruikt. Dat terwijl bedrijven aangeven de trends op het gebied van technologie te volgen (zie vraag 3) en zich in staat achten om nieuwe technologieën te implementeren (vraag 4).

## Samenwerken op afstand

Wellicht zijn deze organisaties nog onvoldoende op de hoogte van de voordelen die gloednieuwe technologieën bieden. Neem collaboration. Slechts 14% van de deelnemers aan het onderzoek geeft aan hiervan gebruik te maken. Collaboration is niet alleen 'live' samen praten met collega's of klanten, maar ook het direct kunnen samenwerken. Op verschillende locaties, bijvoorbeeld in New York en Amsterdam, staan interactieve schermen die met elkaar zijn verbonden. Een aanpassing op bijvoorbeeld een document of tekening op de ene locatie is direct zichtbaar op de andere locatie. En andersom.

Andere voorbeelden van nog relatief weinig gebruikte nieuwe technologieën zijn narrowcasting (20 procent) en roommanagementsystemen (11 procent). Narrowcasting betreft het bieden van elke vorm van informatie via digitale, centraal aangestuurde scher-

men. Dat kan (corporate) nieuws zijn, route-informatie, maar ook bijvoorbeeld aanwijzingen bij noodsituaties.

## Technologieën van de toekomst

Roommanagementsystemen zijn innovatieve systemen die ondersteunen bij het beheer van ruimtes. Stel een bedrijf heeft veel verschillende vergader-, instructie- en/of presentatieruimtes. Deze kunnen uitstekend worden beheerd dankzij een koppeling van een digitale agenda met digitale displays bij de ruimte zelf. In de digitale agenda kan iemand vooraf een ruimte reserveren. Het display bij de ruimte wordt dan rood. Een ander voorbeeld: wanneer iemand langs een ruimte loopt waarvan het display groen is gekleurd en hij of zij wil deze ruimte ad hoc gebruiken, dan kan deze ruimte ook via het display worden vastgelegd. In de digitale agenda wordt deze dan als bezet geregistreerd. Daarnaast geven deze systemen inzicht in de bezettingsgraad van de ruimtes. Welke voordelen u dát biedt, hoeven we niet uit te leggen.

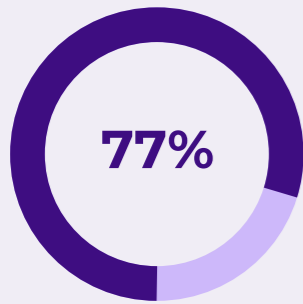
Op dit moment lijken deze technologieën van de toekomst het echter nog te verliezen van de traditionele audiovisuele systemen. Opmerkelijk, omdat collaboration, roommanagementsystemen en soortgelijke nieuwe technologieën de efficiëntie van een organisatie verhogen en de communicatie verbeteren. En laten dat nu net de voornaamste redenen zijn voor de meeste respondenten om te investeren in technologie (vraag 7)...





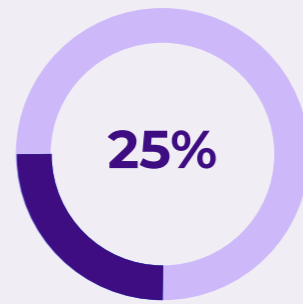
## Vraag 6

Bent u het eens met de volgende stellingen?



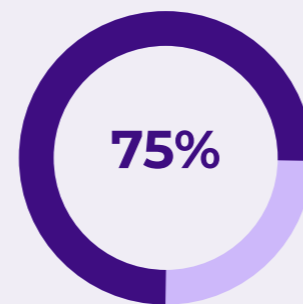
Ja Nee

Onze audiovisuele infrastructuur voldoet aan de wensen.



Ja Nee

Ik heb het idee dat wij voor-aan lopen in de adoptie van nieuwe technologieën.



Ja Nee

Onze medewerkers zijn prima in staat om de mogelijkheden die technologie biedt zelfstandig te gebruiken.

## Vraag 7

De voornaamste redenen om te investeren in audiovisuele & IT-technologie zijn:



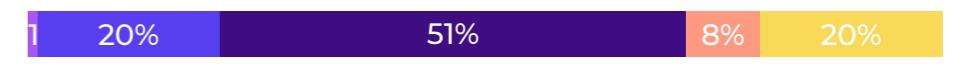
## Vraag 8

De audiovisuele inrichting van onze vergaderruimte(s) ondersteunt ons bij:

Het verbeteren van de informatieoverdracht.



Het behalen van onze bedrijfsdoelstellingen.



Het verbeteren van de samenwerking binnen en tussen teams.



Het versnellen van de besluitvorming.



## Uitkomst

De antwoorden op de vragen 7 en 8 laten slechts ruimte voor één conclusie: bij een moderne vergaderruimte past niet alleen audiovisuele technologie, maar het toepassen van audiovisuele middelen werkt ook nog eens. 62 procent van de deelnemers aan het onderzoek geeft namelijk aan te investeren in audiovisuele technologie om de communicatie te verbeteren. 88 procent van de respondenten laat vervolgens

weten dat de informatieoverdracht door de audiovisuele inrichting van vergaderruimtes ook daadwerkelijk (sterk) verbeterd. Kortom, die investering heeft kennelijk geloofd. Dat blijkt eens te meer uit andere antwoorden. Zo vindt 81 procent van alle organisaties dat de samenwerking binnen en tussen teams is verbeterd dankzij audiovisuele oplossingen.

## Vraag 9

Dankzij de inzet van videoconferencing is/zijn:

De kennisdeling in onze organisatie verbeterd.



De kosten voor reizen en verblijven gedaald.



De betrokkenheid van ons personeel toegenomen.



Het contact met (internationale) relaties verbeterd.



De work/life balance van ons personeel verbeterd.



Deze vraag concentreert zich op videoconferencing. Ofwel het vergaderen en/of content delen tussen gesprekspartners die zich op verschillende locaties bevinden, maar via live beeld met elkaar zijn verbonden. Hetzij in een speciale ruimte, hetzij via de eigen werkplek/desktop. Voor een aantal respondenten was deze vraag (nog?) niet van toepassing.

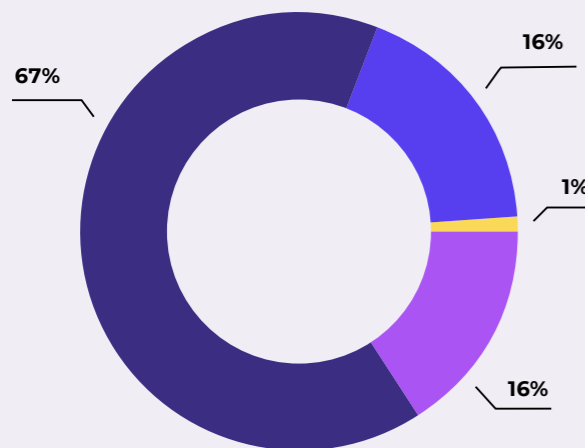
Maar zij die videoconferencing al toepassen, zijn erg enthousiast: 81 procent merkt dat de kosten voor reizen en verblijven zijn gedaald, 77 procent oordeelt dat de kennisdeling in de organisatie is verbeterd en 74 procent bespeurt een verbeterd contact met de (internationale) relaties.

## Vraag 10

Vergaderingen starten te laat doordat:

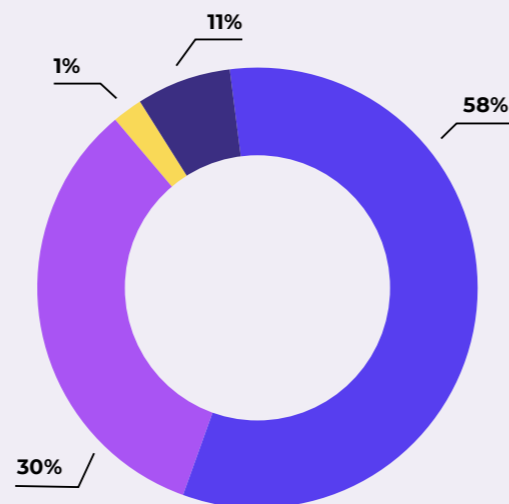
### Stelling I

Het niet duidelijk is in welke ruimte wordt vergaderd.



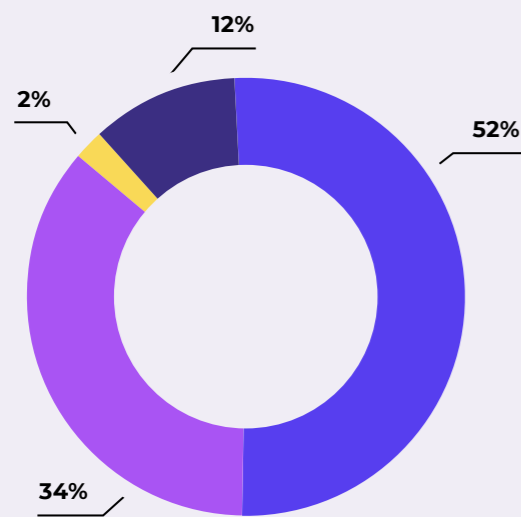
### Stelling II

De vergaderruimte al/nog bezet is.



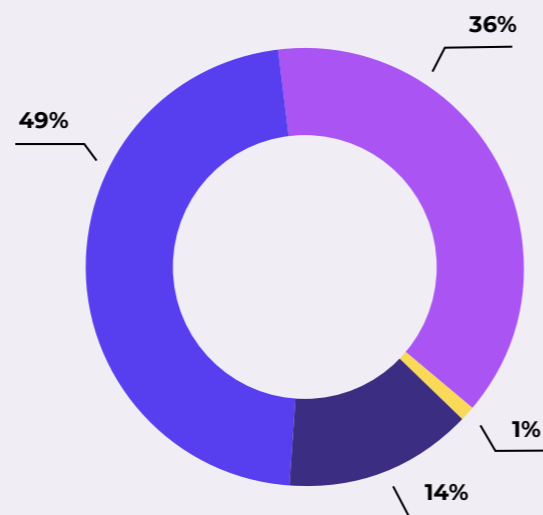
### Stelling III

De systemen niet direct functioneren.



### Stelling IV

Het niet lukt om laptops, tablets e.d. aan te sluiten.



Volstrekt mee oneens

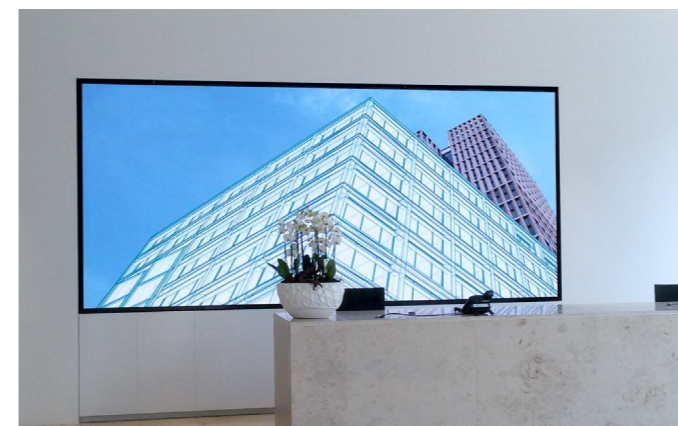
Oneens

Eens

Volstrekt mee eens

## Opvallend

Stel je voor, je hebt een state-of-the-art presentatie voorbereid waarmee je je klanten moet overtuigen. Op het moment suprême weigert de techniek echter dienst. Weg geloofwaardigheid en weg professionele indruk... Dit schrikbeeld wordt door een aantal respondenten herkend. 36% noemt disfunctionerende systemen als reden voor het te laat beginnen van een vergadering. Hetzelfde percentage ziet in de praktijk vergaderingen te laat starten doordat het niet lukt om laptops of tablets aan te sluiten. Kortom, techniek en vergaderingen vormen lang niet altijd een gelukkige combinatie.



Draadloos presenteren is zo gezien een innovatieve oplossing met louter voordelen. Uw vergaderingen beginnen in elk geval altijd goed én op tijd. Hoewel een flink deel van de deelnemers aan het onderzoek technische problemen ervaart, zijn er even goede als simpele oplossingen voorhanden. Vergaderstress en frustratie door falende systemen is namelijk prima te voorkomen. Draadloze infrastructuur is een van de meest innovatieve oplossingen. Draadloos presenteren bespaart in de eerste plaats tijd: er valt immers weinig meer te pluggen, op elkaar af te stemmen, te koppelen et cetera. Er zijn echter nog veel meer voordelen van draadloos presenteren. Een greep daaruit:

## Geen nadelen van kabels meer

U hebt alleen nog maar een goede wifi-verbinding nodig. Zoeken naar kabels, aansluiten ervan, struikelen over kabels en stofophoping: het is allemaal

## Geen problemen met compatibiliteit

U kent het wel, u zet een bestandje vanaf uw Mac op een USB-stick en plaatst deze in een laptop die op Windows draait. Door de verschillende besturingssystemen is het mogelijk dat de bestanden op de stick niet leesbaar zijn. Met draadloos presenteren behoren dergelijke compatibiliteitsproblemen tot het verleden.

## Lagere kosten

De investering in draadloze infrastructuur bespaart tal van kosten. Zoals die van upgrades van de IT-infrastructuur. Een vervanging van een onderdeel kan gevolgen hebben voor andere netwerkapparatuur. Met draadloos presenteren zijn die gevolgen er niet. En wat te denken van de kosten van de IT-afdeling? Draadloos presenteren vergt minder hardware, minder kabels, minder instellingen. Minder gedoe dus, waardoor de IT-afdeling tijd aan andere werkzaamheden kan besteden.



De automatisering moet up-to-date zijn en ondersteunend aan het werkproces

Respondent Benchmarkonderzoek

# GEBRUIK

Bij de volgende serie vragen zijn wij met name geïnteresseerd in hoe u tegen het gebruik van audiovisuele en IT-technologie aankijkt. Welke rol speelt deze technologie in uw organisatie? Hoe denkt u na over de inzet van deze technologie? En welke waarde hecht u aan de inrichting van de ruimte waarin deze technologie gebruikt wordt?

## Vraag 11

In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen?

Audiovisuele techniek is een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering.



Wij denken bij de inrichting van onze ruimtes na over de juiste balans tussen technologie, omgeving & mens.



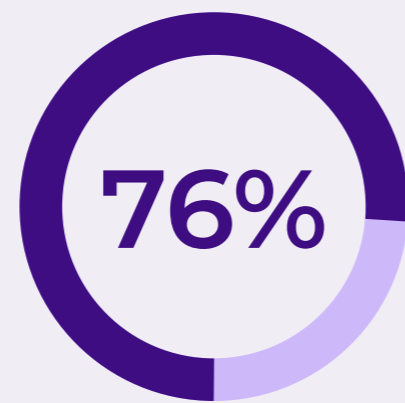
## Vraag 12

Onze medewerkers mogen een moderne werkomgeving verwachten.



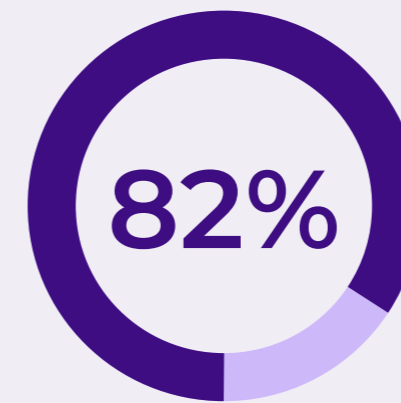
## Vraag 13

Een moderne werkomgeving is belangrijk voor onze uitstraling richting klanten.



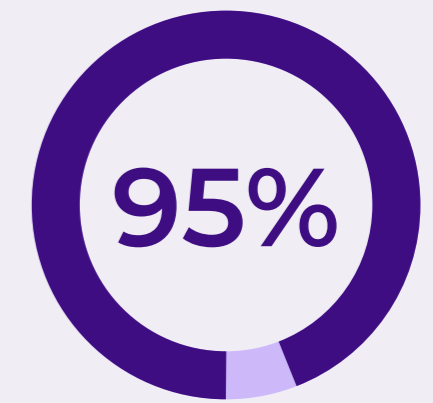
## Vraag 14

Een moderne vergaderruimte kan niet zonder audiovisuele en IT-technologie.



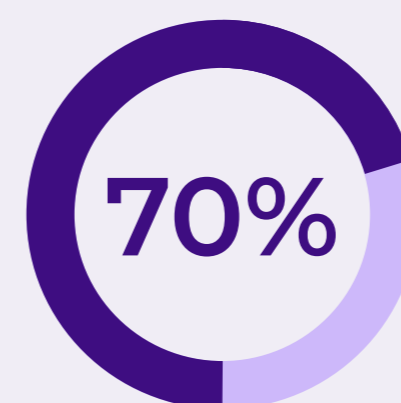
## Vraag 15

Ruimtes moeten voor meerdere vormen van overleg en samenwerken te gebruiken zijn.



## Vraag 16

Wij hebben verschillende typen ruimtes voor verschillende typen werkzaamheden. (Activiteiten gericht huisvesten)





“ We willen vooraan staan met deze nieuwe technologieën om wereldwijd met klanten en relaties in contact te komen ”

Respondent Benchmarkonderzoek



## Vraag 17

Bent u het eens met de volgende stelling?

Het zou logisch zijn dat audiovisuele en IT-oplossingen en de volledige inrichting van ruimtes door één aanbieder gerealiseerd kunnen worden.



## Opvallend

Deze stelling verdient wat meer achtergrondinformatie. Want waarom zou je – zoals 44% van de deelnemers zich in feite afvraagt – je audiovisuele oplossingen en de inrichting van ruimtes door één aanbieder laten realiseren? Enkele voorbeelden leiden naar het antwoord.

Een organisatie kan namelijk een beamer aanschaffen bij zijn vaste leverancier en deze vervolgens door een aparte interieurarchitect laten intekenen in een ruimte. Maar het maakt nogal verschil welke positie deze beamer precies krijgt. Te dicht bij het scherm of de muur geeft geen optimaal beeld, te veraf ook niet. Techniek en ruimte op elkaar afstemmen luistert nauw.

Een ander voorbeeld is videoconferencing. Ook hier geldt dat de apparatuur bij de ene partij kan worden ingekocht, en dat de inrichting van de ruimte door een andere kan worden gedaan. Maar wat als die laatste meubilair levert met een harde,

reflecterende toplaag met felle verlichting daarboven? Dan komen u en uw collega's wat bleekjes in beeld bij de gesprekspartner – een mogelijke klant, een internationale relatie? – op de andere locatie. Geen goed visitekaartje.

Een goede oplossing is die waarbij bricks, bytes en behaviour op elkaar zijn afgestemd. De inrichting, de audiovisuele en IT-apparatuur en de gebruikers hebben namelijk allemaal met elkaar te maken. Het vereist specifieke deskundigheid om bijvoorbeeld meubilair, verlichting, tafelopstelling en lichtinval haarfijn af te stemmen op de techniek. Een trend is dan ook dat organisaties kiezen voor totaalinrichting. Daarbij gaat een gespecialiseerde interieurarchitect die kennis heeft van techniek én van inrichting voor u aan de slag. Eindresultaat is een optimale inrichting en een maximaal effect van de audiovisuele middelen. En niet te vergeten een maximale beleving door de gebruikers van een ruimte.

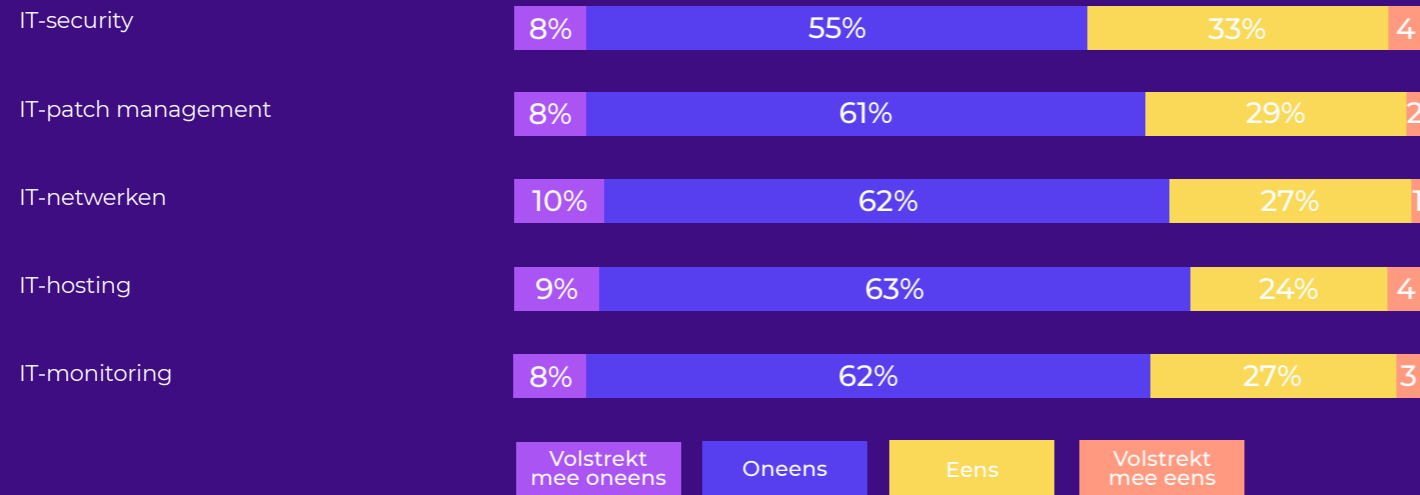


## IT

Sinds meerdere jaren zien wij dat audiovisuele en IT-technologie steeds meer met elkaar verweven raken. Denkt u alleen maar aan videoconferencing, digital signage en collaboration; stuk-voor-stuk technologieën die geïntegreerd worden in de IT-infrastructuur. Deze ontwikkeling vraagt ofwel veel IT-kennis van uw audiovisuele partner, ofwel een goede samenwerking tussen uw audiovisuele en IT-partner. In dit kader leggen wij u de onderstaande stelling voor:

### Vraag 18

Het is logisch dat een leverancier van audiovisuele oplossingen ook diensten verleent op het gebied van:



#### IT-security

Met IT-security bedoelen wij de controle over de netwerkbeveiliging, met realtime bescherming tegen bedreigingen zoals virussen, spyware en andere malware.



#### IT-hosting

Met IT-hosting bedoelen wij die services waarmee een volledige IT-infrastructuur, inclusief beheer en beveiliging, wordt afgenomen op maandelijkse basis.



#### IT-patch management

Met IT-patch management bedoelen wij die services waarmee inzichtelijk wordt gemaakt welke software up-to-date is, voor welke software updates of upgrades nodig zijn, of welke software aan vervanging toe is.



#### IT-monitoring

Met IT-monitoring bedoelen wij die services waarmee inzicht wordt geboden in de gezondheid en de prestaties van een IT-netwerk.



#### IT-netwerken

Met IT-netwerken bedoelen wij de aanleg, beheer en onderhoud van de IT-infrastructuur die onder andere bestaat uit (virtuele) servers, (glasvezel) bekabeling, switches, routers, etc.



## Uitkomst

**Bij de vorige vragen zagen we dat audiovisuele technologie en interieurarchitectuur steeds meer met elkaar verweven raken. Dat geldt misschien nog wel meer voor audiovisuele producten enerzijds en IT-diensten anderzijds.**

Vroeger was dat niet zo. Je had toen een beamer en een pc'tje en je was klaar. Tegenwoordig is audiovisuele apparatuur geïntegreerd in het netwerk. Diezelfde beamer bijvoorbeeld heeft een eigen ip-nummer, kan op afstand bediend en eventueel uitgelezen worden. Iets dergelijks geldt voor narrowcasting- en videoconferencing-oplossingen. Het zijn in 2018 geen op zichzelf staande apparaten meer, maar ze maken deel uit van een compleet netwerk. Audiovisuele techniek en IT zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het behoeft geen uitleg dat dit netwerk optimaal beveiligd moet worden. Tegen virussen, malware, hackers en noem maar op. Niemand wil bij video-conferencing

meemaken dat onbetrouwbare derden meekijken als de directie de jaarcijfers vertrouwelijk deelt of fusie-informatie bespreekt. Audiovisuele middelen raken dus in toenemende mate het primaire proces van een organisatie. Het belang van informatieoverdracht en de rol van audiovisuele technologie daarbij is groot. Uitval is schadelijk.

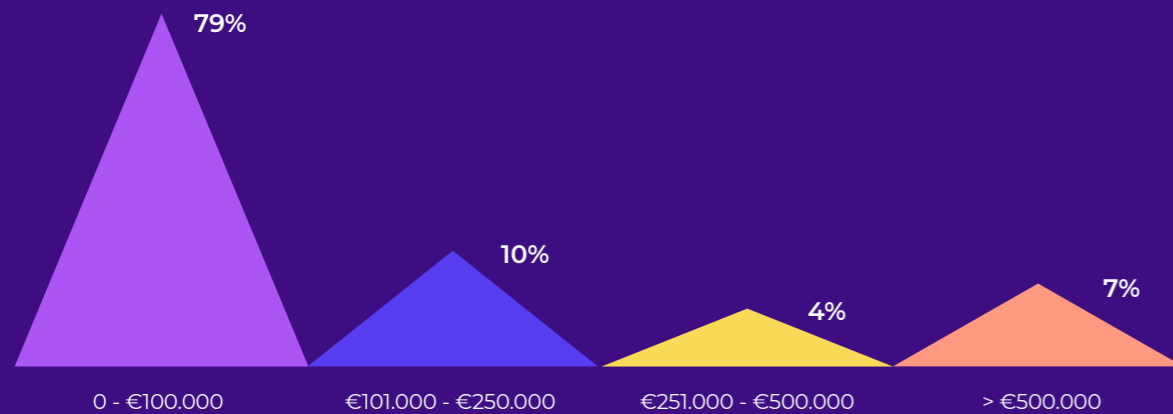
De meerderheid van de respondenten geeft aan het niet logisch te vinden als hun AV-leverancier ook IT-diensten levert. Maar wat nu als die leverancier niet alleen verstand heeft van state-of-the-art audiovisuele oplossingen, maar ook van IT-security, IT-patch management, IT-netwerken, IT-hosting en IT-monitoring? Uw organisatie heeft dan geen twee leveranciers die wellicht langs elkaar heen werken, maar één audiovisuele leverancier die managed IT-services levert. Juist omdat die ene leverancier als geen ander begrijpt dat de audiovisuele en IT-wereld steeds meer op elkaar ingrijpen.

# FINANCIËEL

De realisatie van audiovisuele en IT-oplossingen vergt een investering. Deze vragen zijn dan ook bedoeld om het verschil in investeringsbereidheid tussen de verschillende branches vast te stellen. Daarnaast zijn wij benieuwd of organisaties open staan voor "AV & IT as a service"; waarmee wij bedoelen dat u geen investering vooraf doet, maar slechts betaalt voor het gebruik van de oplossing(en) vanuit een "totaal-ontzorgings-perspectief".

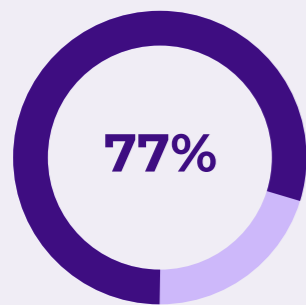
## Vraag 19

Het budget dat wij in een periode van 3 jaar besteden aan digitale technologie om te kunnen vergaderen, presenteren en samenwerken is:



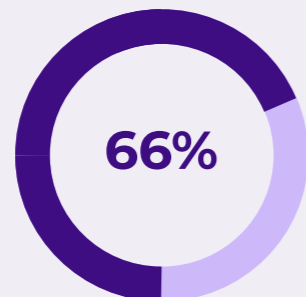
## Vraag 20

Heeft u het idee dat de aanschaf van de juiste audiovisuele apparatuur een substantiële investering vergt?



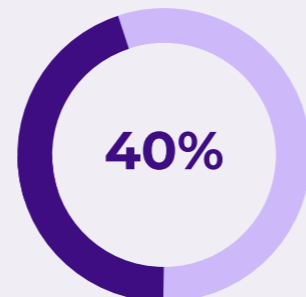
## Vraag 21

Bent u op de hoogte van alternatieve financieringsvormen, waarmee u alleen nog maar betaalt voor het gebruik en niet voor het bezit?



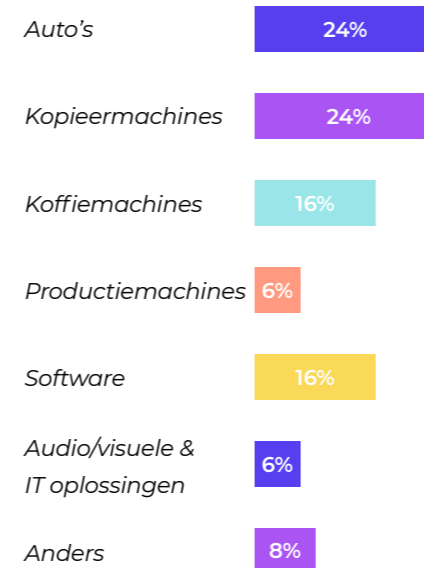
## Vraag 22A

Maakt uw organisatie al gebruik van andere financieringsvormen, waarbij u betaalt voor het gebruik en niet voor het bezit?



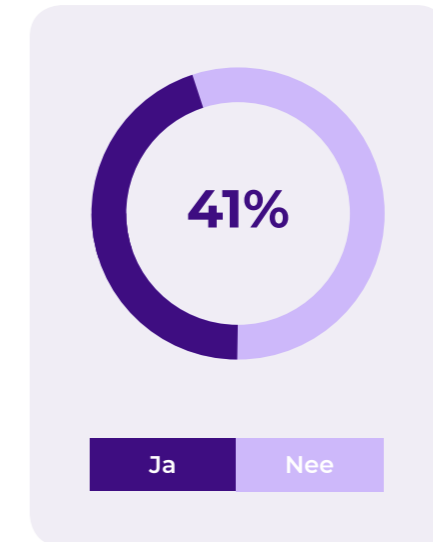
## Vraag 22B

Indien ja, waarvoor:



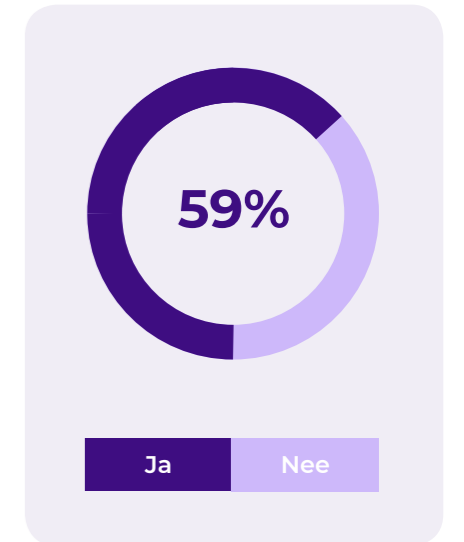
## Vraag 23

De snelheid waarmee technologie zich ontwikkelt, weerhoudt onze organisatie ervan om frequent te investeren in de nieuwste mogelijkheden.



## Vraag 24

In de ideale wereld houden wij onze audiovisuele- en IT-infrastructuur state-of-the-art/up-to-date zonder extra investeringen.



## Uitkomst

Het neusje van de zalm op audiovisueel gebied, voor een vast, scherp tarief per maand, waardoor u grotere geldsommen overhoudt voor andere investeringen? Het is geen toekomstmuziek meer, maar werkelijkheid. Toverwoord: AV-as-a-Service.

Wat is AV-as-a-Service precies? Het is een totaalpakket aan audiovisuele middelen, afgestemd op uw organisatie, maatwerk dus. De crux zit hem echter vooral in het financierings-traject. U betaalt niet een groot bedrag voor de aanschaf en (dus) het bezit van de apparatuur, maar u betaalt slechts een maandelijks bedrag voor het gebruik ervan.

Daarmee speelt AV-as-a-Service in op een grote trend van deze tijd, waarbij bezit minder belangrijk wordt gevonden dan gebruik. Vooral onder jongeren is dit zichtbaar, denk maar aan het delen van fietsen, maar zeker ook aan het streamen van muziek, films en series in plaats van het kopen. Partijen als Spotify en Netflix zijn populair, dvd's en cd's kopen is uit. Ook binnen organisaties is deze trend al een tijd zichtbaar (zie vraag 22A-22B). Bij bijvoorbeeld auto's en kopieermachines

betalen organisaties ook voor gebruik en niet voor bezit. De volgende stap zouden de audiovisuele oplossingen kunnen zijn. De voordelen zijn legio. U weet maandelijks waar u financieel aan toe bent, en houdt geld over voor eventuele andere investeringen. In ruil voor het scherpe tarief dat u per maand betaalt, krijgt u totale ontzorging terug. Want wie denkt dat het bij AV-as-a-Service om het simpelweg leasen van een beamer of schermen gaat, heeft het mis. AV-as-a-Service is veel meer dan dat, en omvat ook belangrijke elementen zoals advies, installatie, service, onderhoud, recycling et cetera.

Last but not least speelt AV-as-a-Service in op een veelgehoorde behoefte. De antwoorden op de vragen 23 en 24 getuigen van de wens om bij te blijven op technologisch gebied. Iets wat lastig wordt gevonden in een snel veranderende wereld. AV-as-a-Service neemt dit probleem weg door up-to-date apparatuur te leveren als de producten na enkele jaren vervangen moeten worden. Zo bezien is AV-as-a-Service win-win-win: totale ontzorging, voor een vast bedrag per maand, en altijd de modernste middelen in huis.

# TOEKOMST

Audiovisuele en IT-technologieën volgen elkaar in hoog tempo op. Hoe kijkt u aan tegen deze ontwikkelingen? En vindt u het belangrijk dat uw organisatie bij al deze ontwikkelingen voorop loopt?

## De innovatie die wij toepassen in de vergaderzalen laten een professionele indruk achter bij de bezoekers

Respondent Benchmarkonderzoek

### Vraag 25

Bent u het eens met de volgende stelling?

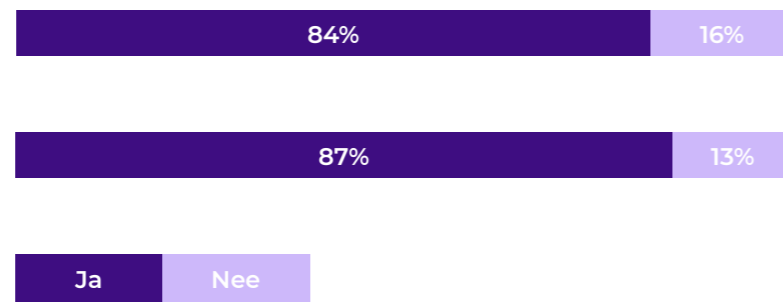
Ik ben ervan overtuigd dat ons budget voor digitale transformatie in de nabije toekomst alleen maar groter wordt.



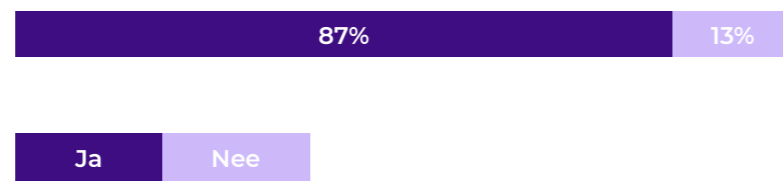
### Vraag 26

Het up-to-date houden van de audiovisuele en IT-technologie is:

Essentieel om in de toekomst kosten-efficiënt te blijven opereren.



Belangrijk om de huidige en toekomstige generatie medewerkers te blijven binden en boeien.

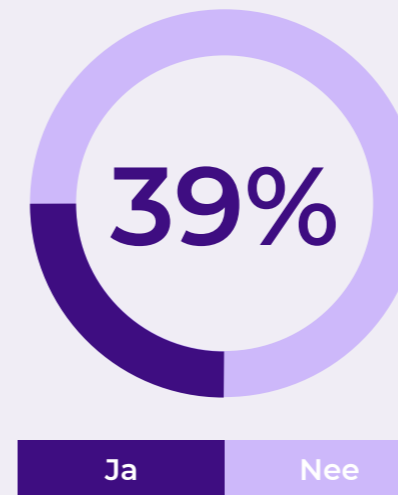


De afrondende vragen van het benchmarkonderzoek laten een helder beeld zien. Met de antwoorden op vraag 25 en 26 geven de deelnemers aan dat audiovisuele technologieën in hun sector belangrijk zijn én blijven. Sterker nog, 65% geeft aan dat het budget voor digitale transformatie in de toekomst zal stijgen, dus het belang van de genoemde technologieën wordt in hun ogen alleen maar groter. Verder noemt 84% het up-to-date houden van audio-

visuele en IT-technologie essentieel om in de toekomst kosten-efficiënt te blijven. 87% van de respondenten denkt dat het up-to-date houden belangrijk is om medewerkers te binden en te boeien. Wie denkt dat het belang van moderne audiovisuele middelen alleen maar groter wordt, moet overigens voor zijn organisatie zeker eens AV-as-a-Service overwegen (zie pagina 19).

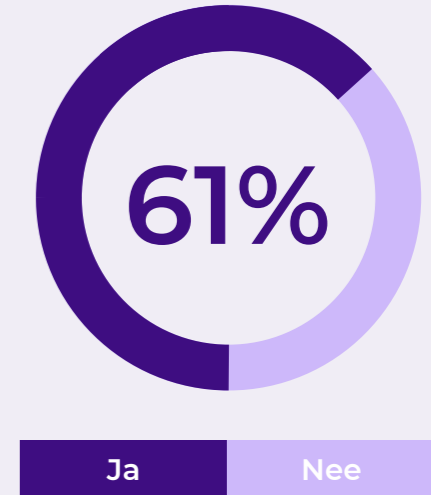
### Vraag 27

Ons bedrijf biedt "de werkplek van de toekomst" aan.



### Vraag 28A

Om ook in de toekomst onderscheidend te kunnen blijven, lijkt het logisch om intensief samen te werken met een audiovisuele partner.



### Vraag 28B

Kunt u uw bovenstaande antwoord kort toelichten

'Als je zelf onvoldoende kennis bezit over deze materie is dat logisch toch?'

'Wij willen een digital leader zijn in de markt'

'Je hebt een partner nodig om je bij de tijd en bij de les te houden'

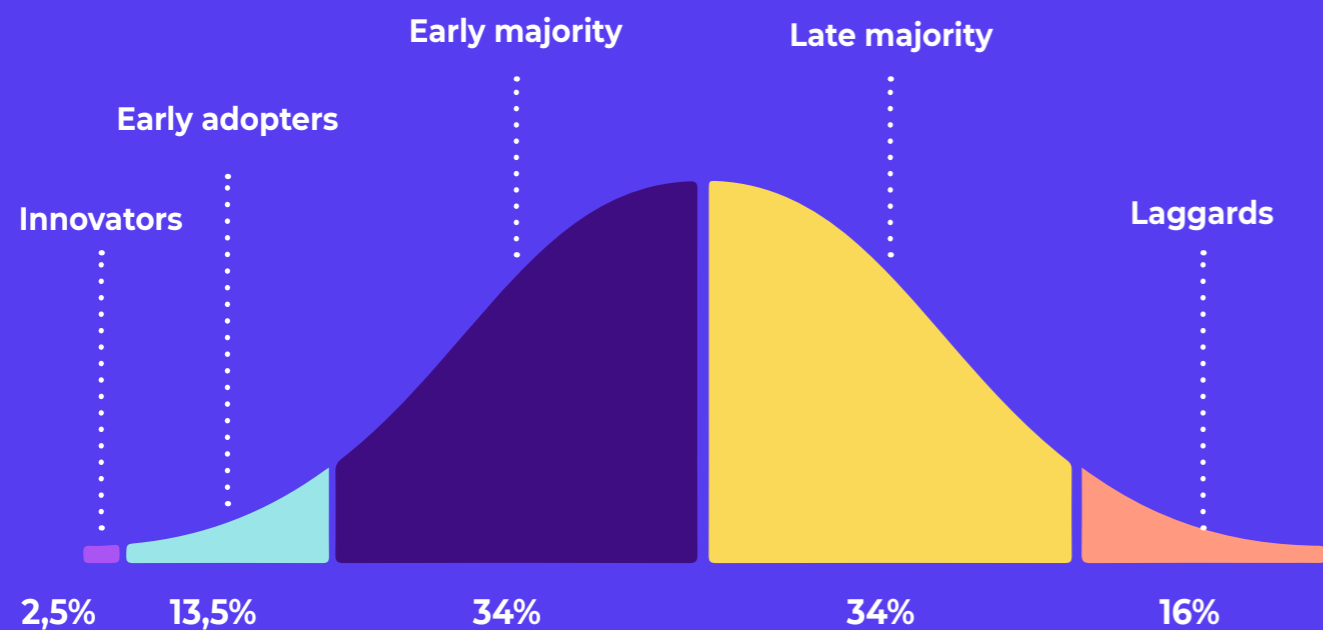
'Om ontzorgd te worden en voor innovatie'

Dit handjevol antwoorden is maar een greep uit de open reacties van 61% van de deelnemers op de vraag: 'Om ook in de toekomst onderscheidend te kunnen blijven, lijkt het logisch om intensief samen te werken met een audiovisuele partner.'

Vooraf het laatste antwoord geeft de kern weer van waarom samenwerken met een audiovisuele partner zo nuttig kan zijn. Vanwege (het tempo van de) technologische ontwik-

kelingen kunt u door de bomen het bos niet meer zien. Een deskundige partner kan u dan adviseren. Wat heeft u exact nodig voor uw organisatie? Wat is het meest kosten-efficiënt? Waarmee kunt u uw medewerkers en klanten het beste boeien? Wat is het beste, meest innovatieve en moderne dat de audiovisuele markt te bieden heeft? Kortom, een audiovisuele partner kan u echt en volledig ontzorgen...

# Innovation adoption cycle



## Innovators

De groep die graag als eerste iets nieuws bezit en bereid is om nieuwe ideeën uit te proberen.



## Early adopters

De groep die het product pas koopt na de innovators en als opinieleider wordt gezien.



## Early majority

De groep die het product graag wil hebben, maar wat voorzigtiger is met een aankoop.



## Late majority

De groep die alleen een product aanschaft wanneer de meerderheid het al heeft uitprobeerde.



## Laggards

De groep die veel waarde hecht aan traditie en niet houdt van verandering.



Het adoptiemodel van Rogers wordt in de marketing toegepast bij de introductie van nieuwe producten in de markt. Met het innovatiemodel kan worden nagegaan onder welke categorie de koper valt of zal gaan vallen.



## Vraag 29

Binnen welke innovatiefase bevindt u zich met uw organisatie nu en wilt u zich in de toekomst bevinden?

Nu

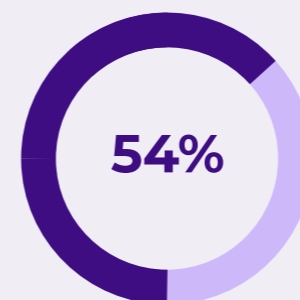


Toekomst



## Vraag 30

Als er een mogelijkheid zou kunnen zijn om te kunnen sparren met vergelijkbare organisaties als de uwe, over de ontwikkelingen op audiovisueel- en IT-gebied, zou u daar interesse in hebben?



Ja

Nee



# CONCLUSIE



## Conclusie

Uit een omvangrijk onderzoek als dit zijn veel conclusies te trekken. Een van de overkoepelende conclusies is: organisaties vinden het gebruik van audiovisuele en IT-technologieën belangrijk.

Zo worden bijvoorbeeld vergaderruimtes met projectie of display erg veel gebruikt. De belangrijkste redenen voor aanschaf van deze middelen zijn het verbeteren van efficiëntie en communicatie binnen de organisatie. Uit het onderzoek blijkt dat deze doelstellingen ook worden behaald. Maar liefst 88 procent van de respondenten ervaart een verbeterde informatieoverdracht door de audiovisuele inrichting van vergaderruimtes.

En niet minder dan 81 procent van alle organisaties merkt dat de samenwerking binnen en tussen teams is verbeterd dankzij audiovisuele oplossingen. De voordelen van het gebruik van audiovisuele en IT-technologieën worden dus in de

praktijk ervaren. Een minstens zo relevante conclusie is echter: organisaties denken dat het gebruik van audiovisuele en IT-technologieën nóg belangrijker wordt.

Zo is bijna twee derde (65%) van de deelnemers aan dit benchmarkonderzoek ervan overtuigd dat hun budget voor digitale transformatie in de nabije toekomst alleen maar groter wordt. Nog meer ondersteuning voor deze conclusie vormen de antwoorden op vraag 26 van het onderzoek. Want 84% van de organisaties vindt het up-to-date houden van audiovisuele en IT-technologie essentieel om in de toekomst kostenefficiënt te blijven. 87% van de respondenten meent dat het up-to-date houden belangrijk is om medewerkers te binden en boeien.

Het is duidelijk: organisaties kunnen niet meer zonder audiovisuele en IT-technologieën. Hoe het toekomstige audiovisuele landschap er precies uit komt te zien, is nog onduidelijk, maar het onderzoek van BIS|Econocom maakt wel enkele interessante contouren zichtbaar. Deze schetsen het beeld



van het belang van een totaalaanbieder in de audiovisuele markt. Een die niet alleen hardware levert, maar ook services om het primaire proces van een organisatie op orde te brengen en te houden. Een voorbeeld daarvan vormen IT-services. Toegegeven, het is nog een aarzelende minderheid, maar toch geeft 37% van de respondenten aan het (zeer) logisch te vinden dat een leverancier van audiovisuele oplossingen ook diensten verleent op het gebied van IT-security (vraag 18). De wetenschap dat audiovisuele producten en IT-diensten meer en meer met elkaar verweven raken, zal dat percentage waarschijnlijk verder doen stijgen.

Een andere aanvullende service waar veel belangstelling voor is, is de hele inrichting van een ruimte. 56% van alle respondenten vindt het nu al logisch dat audiovisuele en IT-oplossingen door één aanbieder gerealiseerd worden (vraag 17). Begrijpelijk, want ontwerp en inrichting van een ruimte, de audiovisuele en IT-apparatuur en de gebruikers hebben namelijk allemaal met elkaar te maken. Het vereist specifieke deskundigheid om bijvoorbeeld meubilair, verlichting, tafelopstelling en lichtinval precies af te stemmen op de techniek. Een trend is dan ook dat organisaties kiezen voor totaalinrichting, waarbij een gespecialiseerde interieurarchitect met kennis van techniek én van inrichting aan de slag gaat.

Een laatste service die we hier noemen, is die van AV-as-a-Service. Bij vraag 24 geeft 59% van de deelnemers aan dat ze het geweldig zouden vinden om hun AV- en IT-infrastructuur state-of-the-art en up-to-date te houden zónder extra investeringen. En laat dat nu net de kern van AV-as-a-Service zijn. AV-as-a-Service betreft een totaalpakket aan audiovisuele middelen, service en onderhoud, waarvoor u niet een groot bedrag voor de aanschaf en (dus) het bezit van de apparatuur betaalt, maar slechts een maandelijks bedrag voor het gebruik ervan. Daarmee speelt AV-as-a-Service in op de trend dat gebruik belangrijker wordt dan bezit. Als de producten na enkele jaren vervangen moeten worden, krijgt de gebruiker er bovendien up-to-date apparatuur voor terug.

De toekomst lijkt dan ook niet zozeer aan de pure leverancier van audiovisuele producten, maar veel meer aan de echte audiovisuele partner (zie ook vraag 28!). Oftewel, een totaalaanbieder met grote expertise in en een groot aanbod aan audiovisuele oplossingen. Maar bovendien met alle kennis en dienstverlening daaromheen: van inrichting van een ruimte, en alternatieve financiering van het hele audiovisuele en IT-traject, tot een breed spectrum aan IT-diensten (zoals security en hosting).

**Bij BIS|Econocom hopen we u te begeleiden en te inspireren op weg naar die toekomst!**



BIS | econocom

Pesetastraat 5  
2991 XT Barendrecht

T 0180 - 486 777

E [info@bis.nl](mailto:info@bis.nl)

W [BIS.nl](http://BIS.nl)